

LE PRESIDENT

A toutes les FDC et FRC

C/23/057

Objet : TikTok

Madame la Présidente, Monsieur le Président,

Comme nous vous l'avions annoncé dans notre circulaire du 26/09, la FNC ajoute TikTok à son écosystème digital, l'application la plus téléchargée dans le monde depuis 3 ans, devant Facebook et WhatsApp.

Plateforme par excellence pour conquérir les 15-35 ans, TikTok est connu pour ses « tendances » virales et ses challenges qui vont permettre d'accroître massivement notre visibilité grâce à des contenu vidéo divertissants, interactifs, authentiques et immersifs sur des formats très courts.

Notre objectif est de dépoussiérer la vision de la chasse, sortir des clichés pour redorer l'image des chasseurs et ainsi donner de la légitimité à notre passion. TikTok doit permettre de raconter l'histoire et notre vision de la chasse tout en faisant de la pédagogie sur nos missions et nos valeurs.

Côté contenu : 9 thématiques seront abordées

⇒ **À QUI APPARTIENT CE SON ?**

Il s'agit de vidéos faisant deviner aux internautes à qui appartiennent les sons qu'émettent divers animaux, chassables ou non chassables (libellule, cerf, grenouille verte, sanglier, etc.) et autres bruits de la nature. Cela permet de montrer la relations entre les chasseurs et la nature et leur niveau de connaissance.

⇒ **CE MATIN UN CHASSEUR**

De courtes vidéos, donnant à voir de manière presque poétique le quotidien des chasseurs, à travers d'images de terrain.

⇒ **CHASSE À L'INFOX**

Des vidéos pédagogiques qui chassent les idées reçues, explicitées par des exemples et chiffres concrets.

⇒ **DANS LA FAMILLE CHASSEUR**

Des vidéos qui font toute la lumière sur les différents métiers de la chasse : parcours, actions au quotidien, utilité (Éleveur de chiens, technicien cynégétique chargé éco contribution, etc.)

⇒ **Q&A DES AMBASSADEURS**

Un format incarné, avec des réponses en vidéos de nos influenceurs-chasseurs, à des questions posées directement sur Internet, en commentaires TikTok ou sur Twitter.

⇒ **GRANDEUR NATURE**

Des carrousels pédagogiques, qui reprennent le contenu et les arguments de nos chroniques RTL, et expliquent le lien entre chasse et biodiversité.

⇒ **GRANDEUR SAUVAGE**

Des extraits vidéos d'images spectaculaires d'animaux en action, que les chasseurs peuvent observer. L'idée est encore une fois de montrer aux internautes ce que peuvent vivre et ressentir les chasseurs.

⇒ **QUIZ : PEUX-TU RÉPONDRE À CES QUESTIONS ?**

Des vidéos qui incitent les internautes à répondre à diverses questions et à s'intéresser à la pratique de la chasse - en reprenant les questions du permis de chasse, et à parfaire leur connaissance sur le monde animal (« Quand le cerf perd-il ses bois », « De quoi se nourrissent les bécasses ? », etc.).

⇒ **QUE CHOISIRAS-TU ?**

Des carrousels participatifs qui incitent les internautes à choisir leur option préférée (en répondant dans les commentaires) sur des thématiques diverses (« Quel chien choisirais-tu pour chasser », « Quel gibier te fascine le plus ? », « Quelle région pour chasser ? », etc.).

La chasse étant plurielle, il n'y a pas une chasse et donc un seul chasseur mais plusieurs visages pour représenter notre pratique et défendre nos valeurs. Nous avons lancé un appel pour recruter des ambassadeurs bénévoles/ influ-chasseurs. Merci pour votre mobilisation car grâce à vous, nous avons recruté 15 ambassadeurs déjà mobilisés à produire des contenus vidéos de qualité.

Le compte sera officiellement lancé le 15 décembre prochain. N'hésitez pas à le suivre et à en faire la promotion auprès de vos adhérents.

Emmanuel Blacque-Bélaïr notre directeur de la communication (eblacquebelair@chasseurdefrance.com) et Mélodie Lehmann, notre responsable social media (mlehmann@chasseurdefrance.com) se tiennent à votre disposition pour toutes vos éventuelles interrogations sur le sujet.

Je vous prie de croire, Madame la Présidente, Monsieur le Président, Cher Collègue, en l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Willy SCHRAEN

