

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La FNC lance sa nouvelle campagne de communication pour favoriser l'adhésion aux valeurs de la chasse et encourager sa pratique

Le 16 mars à Issy-les-Moulineaux

La Fédération nationale des chasseurs (FNC) poursuit cette année, avec trois spots TV, sa communication offensive pour valoriser la pratique d'une chasse moderne, responsable et ouverte et inciter un nouveau public à franchir le pas en devenant chasseur.

Les trois films de 20 secondes de cette sixième campagne TV de la FNC s'ouvrent sur des scènes familières pour chacune et chacun d'entre-nous, mais souvent subies : bloqué dans les embouteillages, l'œil rivé sur son smartphone ou assis devant sa télévision aux programmes anxiogènes. Puis vient le moment du choix : se lever, sortir de sa routine, s'échapper de son quotidien ... et aller chasser.

Chacun de ces 3 films s'adresse à une cible spécifique : les jeunes hommes, les femmes et les quarantenaires afin de refléter la diversité sociétale de la communauté des chasseurs et de montrer que la chasse peut trouver un écho auprès de publics aux attentes et aux parcours très différents.

Cette campagne est signée : « Qui va à la chasse... trouve sa place. » Cette signature forte dit en quelques mots simples que la chasse offre un espace de liberté, d'échange, de partage, de convivialité et d'engagement au service de la nature, dans lequel chacun peut trouver sa place, selon son histoire personnelle, sa sensibilité et sa manière de la pratiquer.

Le choix de la musique de cette campagne est la chanson populaire et emblématique de Michel Delpech, « le chasseur » réorchestrée qui donne une dimension essentielle au message de ces films : le bonheur d'aller chasser avec ce rapport vrai au vivant.

Cette campagne est dotée d'un plan média TV puissant (hertzien, TNT et câble satellite). Plus de 1 400 diffusions sont programmées du 15 mars au 5 avril 2026.

Cette stratégie s'appuie également sur un dispositif digital puissant, avec la diffusion des spots sur les plateformes de replay et de streaming. Elle est complétée par un volet social media important, ciblant en priorité les moins de 35 ans sur leurs plateformes de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

prédilection, notamment Snapchat et TikTok. Une page dédiée à la campagne sera également mise en ligne sur le site de la FNC, chasseurdefrance.com.

Enfin, un partenariat avec Neo, « média positif de la proximité et des territoires » qui permet à la FNC de toucher de nouveaux publics viendra enrichir ce dispositif à travers une série de quatre vidéos intitulées « Ma première fois ». Dans ces vidéos, des influenceurs d'horizons variés découvriront la chasse et partageront leur expérience.

Pour visualiser les spots TV :

<https://youtu.be/Q0QZkYiIC4I>

<https://youtu.be/D27KpccT3Jw>

<https://youtu.be/uKTKZT1U1sl>

Pour Willy Schraen, président de la FNC : « Cette nouvelle campagne TV de la FNC interpelle directement les téléspectateurs et les internautes par trois films de 20 secondes, en les invitant à franchir le pas en devenant chasseurs. C'est notre sixième campagne et nous avons depuis 5 ans à cœur d'expliquer dans le cadre de ces rendez-vous avec le téléspectateur, mais aussi en faisant la promotion d'opérations de terrain comme J'aime la Nature Propre, Sensibilis'haie ou en parlant biodiversité avec les chasseurs sur Europe 1 que nous sommes des acteurs reconnus de la gestion des équilibres naturels. Ce qui nous rassemble est ce rapport authentique que tout chasseur a vis-à-vis du vivant. C'est cette connexion à la nature que la chanson de Michel Delpech, le chasseur, choisie comme musique pour notre nouvelle campagne exprime magnifiquement. La chasse offre un enracinement profond aux territoires, un lien social fort entre des chasseurs d'horizons différents et des moments de convivialité qui nous fédèrent.. La chasse que nous défendons doit rester un espace de liberté et de responsabilité. J'espère que cette campagne va donner envie à un nouveau public de nous rejoindre. Nous avons hâte de les accueillir ».

A propos de la Fédération Nationale des Chasseurs

La Fédération Nationale des Chasseurs, association agréée au titre de la protection de l'environnement, est chargée d'assurer la promotion et la défense de la chasse, ainsi que la représentation des intérêts cynégétiques auprès des instances nationales et européennes. Elle assure la représentation des fédérations départementales et régionales des chasseurs au niveau national, et la coordination de leurs actions (en faveur de la biodiversité, gestion des dégâts de grand gibier aux cultures, sécurité, éducation à la nature ...). La chasse rassemble en France plus de 5 millions de personnes dont près de 945 000 pratiquants annuels. Avec près de 70 000 associations de chasse, 94 fédérations départementales et 13 fédérations régionales, la chasse constitue l'un des réseaux ruraux les plus organisés de France. En savoir plus : <http://chasseurdefrance.com/> @ChasseursFrance

